

## 附件 3

# 中国机电产品（泰国）服务中心简介

——2025 年 2 月 6 日

## 一、平台简介

中国机电产品（泰国）服务中心（简称“服务中心”）旨在服务中国与泰国机电产品企业贸易投资合作，解决双边信息沟通不畅、代理商产品报价过高、物流及售后服务效率低、信誉融资堵点等诸多问题的综合性服务平台。

2024 年中央经济工作会议在扩大高水平对外开放方面提出了推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系等内容。中国机电商会以泰国机电产业为试点，以坦达泰国公司属地化服务的优势，通过贸易服务、投资促进、金融支持、物流运输、信息咨询、人员培训等方面为企业“走出去”提供“六位一体”全方位的服务，在泰国打造“中国机电产品（泰国）服务中心”综合性的服务平台。充分发挥商会国内、国际资源联络与合作的优势，深度挖掘产品市场潜力和产业合作需求，为会员单位和整个行业更好走出去提供服务和帮助，最终实现中泰机电产品产业资源优势互补、贸易与投资深度融合的发展目标。

## 二、平台服务

### （一）贸易服务

1. 线上+线下营销推广
2. 各类专业展会地推
3. 专业媒体宣传
4. 组织各类技术研讨会、交流对接活动

5. 全天候热线接待，48 小时内上门售后、维修保养、更换配件等

## **（二）仓储物流**

1. 超 5000 平仓储及展示空间
2. 海关清关手续
3. 专业物流配送及上门安装调试

## **（三）信息咨询**

1. 市场信息收集整理
2. 相关法律法规及政策文件
3. 定制市场专业报告

## **（四）投资服务**

1. 泰国各工业园区资料整理及项目推荐
2. 注册设厂一条龙咨询服务

## **（五）人才培养**

## **（六）金融服务**

### **三、资源优势**

中国机电商会拟以服务会员单位为基础，联合各地方产业基地、行业龙头企业及中小企业，以中泰两国政府、相关商协会为桥梁和纽带，整合中泰双边企业、科研院校、媒体、金融机构、法律咨询及其他服务商资源，围绕中泰两国装备制造、产业融合合作提供所需服务。